

Rapportage digiDIEK najaar 2016

DigiDIEK is een modern buurtplatform op initiatief van Vereniging Leefbaar Nieuw-Dijk. Het buurtplatform bestaat uit een online deel (de website digiDIEK.nl, de buurtmail en de koppeling met Facebook) en een offline deel.

Het combineert zo het ouderwetse Achterhoekse “Noaberschap” met de huidige gedigitaliseerde wereld; we spreken in Nieuw-Dijk dan ook wel over digitaal Noaberschap.

De kracht van het platform is de combinatie van online en offline mede door de inzet van de 7 buurtverbinders.

Overigens bestaat het platform geheel uit vrijwilligers die in verschillende groepen periodiek bij elkaar komen.

De vier belangrijkste doelstellingen van digiDIEK zijn:

- Informeren (lokale nieuwsberichten)
- Verbinden (buurtverbinders, inwoners, verenigingen, maatschappelijke organisaties en overheid)
- Podium bieden (aan inwoners, verenigingen, organisaties en lokale ondernemers)
- Co- creatie (met elkaar initiatieven nemen en het dorp leefbaarder en leuker maken)

DigiDIEK maakt gebruik van de webdiensten van Munity Services BV uit Nijmegen (voorheen mijnbuurtje.nl).

Deze rapportage heeft als doel alle belanghebbenden te informeren over de status van het platform digiDIEK vanaf de start in maart 2016 tot oktober 2016. In het bijzonder noemen we hier de subsidieverstrekkers Gemeente Montferland en het Oranjefonds.

Activiteiten en resultaten door digiDIEK van maart 2016 (start) tot oktober 2016:

- Opzetten en vullen van de website.
- Buurtverbinders en leden van Kernteam digiDIEK hebben de training van mijnbuurtje.nl gevolgd.
- Alle verenigingen van Nieuw-Dijk hebben uitleg en instructie gehad. Er zijn contactpersonen uit de verenigingen aangesteld voor delen van activiteiten op de site.
- De officiële aftrap was 13 maart met een gezamenlijk ontbijt voor circa 80 genodigden. Dit ontbijt is tevens gebruikt om de verenigingen en vrijwilligers te verbinden met elkaar.
- Vraag en aanbod begint te werken, bewoners plaatsen steeds meer nieuws.
- De eerste bewoners initiatieven worden vorm gegeven zoals b.v. zwerf-boekenkast in de Meikever.
- Alle verenigingen en de kerk delen nu hun activiteiten op de website en vullen de agenda.
- De website is gebruikt voor de enquêtes rondom de toekomst van het dorp en het voortbestaan van de plaatselijke voetbalclub.

- Veiligheidsmeldingen beginnen te komen naar de wijkagent en worden door hem geplaatst op de site.
- Met Welcom zijn afspraken gemaakt welke activiteiten van Welcom zinvol zijn om te vermelden op de website van digiDIEK.
- Tijdens seniorenochtenden in het voorjaar hebben senioren individuele instructies gehad. Zij werden informeel gevraagd mee te denken met de buurtverbinders over de wensen inzake het welzijn van inwoners van Nieuw-Dijk.
- Nieuw-Dijkers die moeite hebben met de digitale omgeving krijgen thuis individueel instructie.
- Aanwezigheid bij veel dorpsactiviteiten door de buurtverbinders. Doel is interactie met inwoners: wat kan bijdragen aan welzijn van dorpsgenoten, wat doet een buurtverbinder en wat kan of wil een inwoner zelf doen voor het dorp. Op deze manier hebben de buurtverbinders inmiddels een “kaartenbak” met mensen die iets voor een ander willen doen.
- De eerste bedrijven staan tegen betaling op de site.
- De eerste bemiddelingen van inwoners met een bijstandsuitkering en een statushouder zijn opgestart.
- Nieuwe dorpsgenoten worden bezocht door de buurtverbinders met iets lekkers bij de koffie en krijgen uitleg over het dorp, digiDIEK en haar verenigingen. We maken het eerste contact met een ansichtkaart van digiDiek.
- Welcom en het Gezondheidscentrum hebben uitleg gekregen en zullen hun eigen webpagina beheren.
- Gezamenlijke activiteiten voor het dorp met alle verenigingen opgezet: zoals Zomer in Gelderland en Didam op Stelten. Doel: verbinden van verenigingen en bekendheid voor Nieuw-Dijk. Er waren 1233 bezoekers bij Zomer in Gelderland.
- Gesprekken zijn gevoerd met de buurtbemiddelaars, vrijwilligersplein van Welcom.
- Presentatie gemeente Oude IJsselstreek gegeven.
- Kennismakingsgesprek gehad met vrijwilligers van de website www.pannerden.info.
- Contact met Voedselbank, wijkagent en Plavei met verzoek kenbaarheid te geven aan de mogelijkheden van digiDIEK.
- Informerende gesprekken met Zorgbelang rondom burgerinitiatieven, zorgcoöperaties, burgerbegrotingen, eenvoudige methodes om burgerwensen nog meer zichtbaar te maken.
- Eerste initiatieven van bewoners via digiDIEK worden uitgevoerd door bewoners: zwerfboekenkast, bankje bij Bolck.
- AED cursus is georganiseerd na plaatsing AED door gemeente. Vervolg wordt begeleid door digiDIEK.
- Centrale agendabeheer van de verenigingen wordt opgezet.
- Centrale PR van de verenigingen richting de nieuwe school, Oud-Dijk etc wordt opgezet.

Activiteiten komende maanden:

- Samenwerking Sociale Wijkteam wordt opgepakt en met Welcom uitgebreid.
- Verkennende gesprekken rondom burgerinitiatieven, zorgcoöperaties en burgerbegroting.
- Uitzetten van gezamenlijke PR van de verenigingen en contacten nieuwe school bundelen.
- Gesprekken worden geïnitieerd rondom activiteiten van Welcom en gemeente Montferland die aansluiten bij het dorp.
- Kleine ZZP-ers krijgen extra aandacht voor de mogelijkheid om tegen betaling een webpagina te beheren binnen digiDIEK.
- Verdere uitbreiding sociale kaart op de website in overleg met o.a. het gezondheidscentrum.
- Presentatie op symposium Landjuweel Oud-Dijk in 2017 met als thema: Noaberschap.

Cijfers van het gebruik van digiDIEK met behulp van Google analytics DigiDiek dd 17 oktober 2016. Bron database mijnbuurtje.nl

- Tot 17 oktober 2016 47.715 bezoekers
- Gelezen webpagina's 159.155
- Gemiddeld verblijf op het platform: ruim 2minuten
- Best bezocht zijn de homepagina en de nieuwspagina
- Gebruikers profielen 371; dit 23% van het aantal inwoners (1617) *
- Actieve groepen 46
- Huishoudens in Nieuw-Dijk is 610
- Geplaatste nieuws berichten 241

*Dit percentage is wat vertekend; er zijn een aantal ingeschrevenen die niet afkomstig zijn uit Nieuw-Dijk. Zie ook de grafiek uit Facebook van de herkomst van de lezers

Hoe ziet de “moeder organisatie” mijnbuurtje.nl digiDIEK ten opzichte van vergelijkbare buurt platformen.

Eric Hendriks (mijnbuurtje.nl) antwoordde op de vraag: “Hoe ziet mijnbuurtje digiDIEK?”

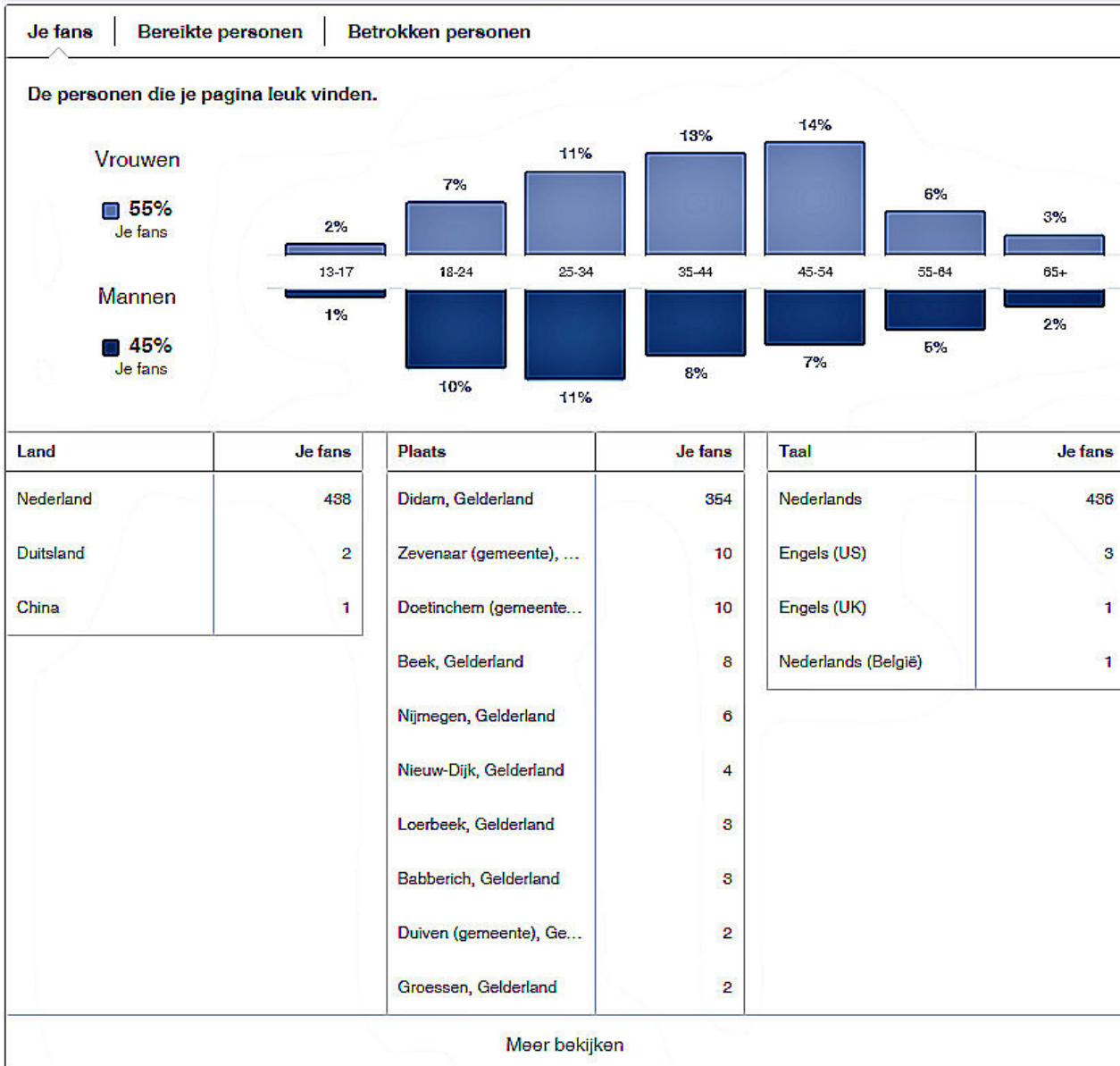
- Zeer enthousiast, professioneel en gedreven
- Een bijzonder snelle implementatie van het online dorpsplein waar je alles van Nieuw-Dijk kunt vinden
- Jullie benutten alle mogelijkheden (meer dan gemiddeld) die het platform te bieden heeft en hebben het visueel zeer aantrekkelijk ingericht. De kopfoto's op de voorpagina maken echt het verschil.
- Jullie zijn actief in de verdere verbetering van het platform en komen met zinvolle suggesties voor doorontwikkeling.
- Als wij in gesprek zijn met andere dorpen dan gebruiken we digidiek.nl vaak als voorbeeld hoe mooi het kan worden.
- Jullie groeitempo ligt op iets van 150 á 200% van deze platformen in aantallen gebruikers en geplaatste nieuwsberichten.

Berichten die op de front pagina van digiDIEK geplaatst worden, zijn bijna allemaal doorgelinkt naar Facebook. Voor deze wijze is gekozen om het bereik te vergroten.

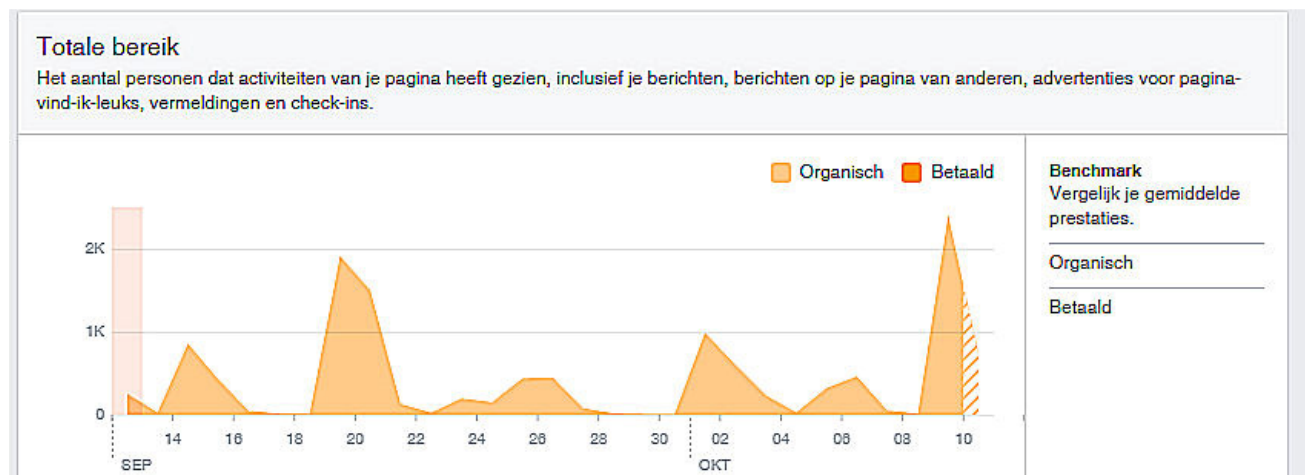
Onderzocht wordt nog of men middels deze methode geneigd is om op Facebook te blijven "hangen".

Een analyse van dit gebruik vanuit Facebook middels 2 screenprints

"Fans" : Statistieken op plaats, man / vrouw etc.



Bereik van Facebook pagina vanaf september.



Je ziet hier duidelijk pieken na het plaatsen van nieuwe berichten; op 10 oktober 2016 zijn bijna 2500 personen bereikt.

Mochten er naar aanleiding van deze rapportage vragen zijn, dan zijn wij gaarne bereid deze te beantwoorden. Wij zijn bereikbaar onder buurtverbindersnieuwdiik@gmail.nl

digiDIEK,
 Ceciel Raben-Gieling, Robby de Reus en Willem Wolters